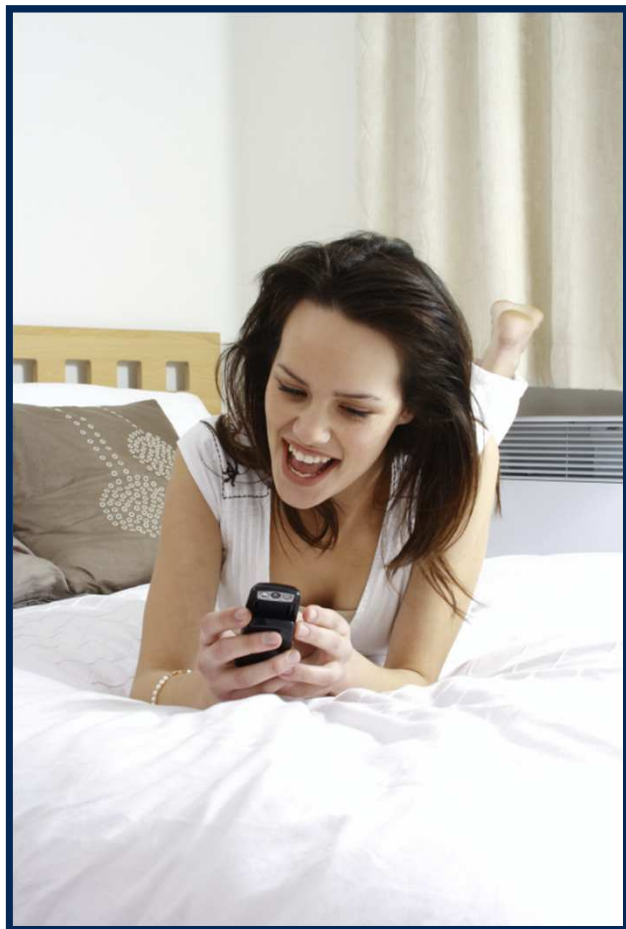




FORYOU S.r.l. – Passione per la comunicazione

Direct Marketing – Concorsi via Sms

Concorsi Via SMS -> Gli step di preparazione



1. Scelta del servizio di ricezione

- Tipologia di Sim
- Funzioni standard della piattaforma

2. Flusso del concorso

- Definizione precisa dei vari step

3. Sviluppo dello script di estrazione

- Tipologia di estrazione vincitori
- Personalizzazioni richieste

4. Personalizzazione della piattaforma

- Personalizzazioni richieste

1. Scelta del servizio di ricezione

Servizio di Ricezione SMS:



Esistono 2 tipologie di SIM che si possono scegliere:

- SIM Fisica -> Velocità di ricezione sms di circa 1 sms/secondo
- SIM Virtuale -> Velocità di ricezione sms di circa 60 sms/secondo

La scelta della sim è legata molto al flusso in ingresso di sms che si prevede di avere.

Inoltre la SIM virtuale è esente da problemi di campo e ricezione segnale che potrebbe subire la sim fisica.

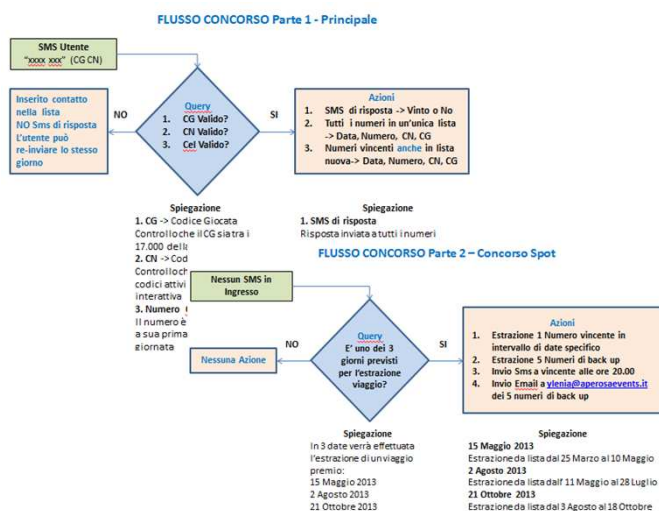
Questo servizio consente di ricevere messaggi SMS su un numero GSM dedicato. La SIM viene fornita da FORYOU oppure può essere fornita dal Cliente, inviandola per posta all'indirizzo della sede operativa dell'azienda.

Il numero della Sim sarà un numero di cellulare italiano ed è possibile scegliere l'operatore e scegliere una numerazione a fronte di quelle proposte. Il numero sarà dedicato al cliente.

Il costo dell'attivazione della SIM è legato al tempo di utilizzo e alla tipologia di Sim richiesta.

2. Flusso del concorso

Flusso del concorso:



E' fondamentale delineare i vari step del concorso:

Prima ancora del preventivo finale andranno declinati i vari step del concorso, da quando l'utente invia un sms al numero fino all'estrazione del vincitore e la fine del concorso.

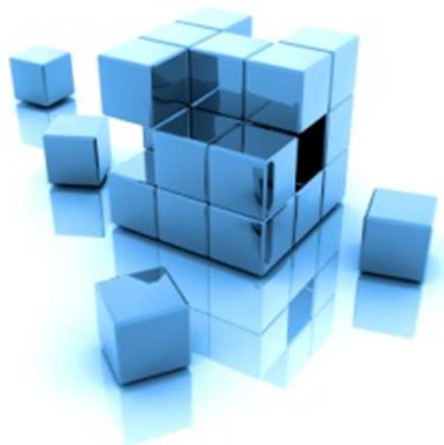
Una corretta e attenta analisi di questa parte semplificherà il lavoro a venire e eviterà di trascurare elementi importanti

Le cose a cui pensare sono molte: la tipologia di dati che l'utente invierà alla Sim, come questi dati verranno elaborati, come vengono gestiti gli sms con dati errati e secondo quali criteri, le tempistiche dell'estrazione, la gestione del dato ed il suo inserimento in apposite liste, l'eventuale risposta al vincitore, a chi ha scritto dati errati o a quelli che non hanno vinto, eventuali estrazioni finali, avvisi via email agli organizzatori, etc.

Prima di partire con il progetto vi presenteremo il flusso delle attività in modo da verificarne la coerenza in ogni loro parte.

3. Sviluppo dello script di estrazione

Script di estrazione:



Lo script di estrazione del vincitore deve garantire la casualità della stessa:

Lo script può prevedere diverse forme di estrazione del vincitore, quella normalmente più utilizzata è la modalità Instant Win in cui quando un utente manda un sms viene elaborato subito il fatto che sia vincitore o meno.

In alternativa i possono eseguire delle estrazioni Instant Win in momenti successivi alla partecipazione dell'utente su un bacino di utenti che ha partecipato in un arco di tempo definito precedente all'estrazione.

Sarà possibile definire la frequenza media di partecipazione in modo da evitare che in un arco di tempo definito non sia presente alcun vincitore.

In ogni caso verranno seguite le richieste del cliente per la personalizzazione dello script.

Il costo di implementazione è legato alla complessità dello script e va quindi valutato caso per caso.

4. Personalizzazione della Piattaforma

Piattaforma web:

The screenshot shows the FORYOU web platform interface for the 'CONCORSO APEROSA'. The interface includes a navigation menu on the left with options like HOME, SMS, DATI, INFO, MONITOR SERVIZI, and SMS R. The main area features a header with the FORYOU logo and navigation buttons for 'IMPORTA FILE', 'NEGOZI ATTIVI', 'NEGOZI NON ATTIVI', 'SMS RICEVUTI', 'ESTRAZIONE VIAGGIO', and 'IMPOSTAZIONI'. Below this, there are input fields for 'STORICO SMS RICEVUTI' and 'ESTRAI SMS'. A table titled 'ESTRAZIONE VINCITORI VIAGGIO' is visible, showing columns for 'Periodo', 'Data Estrazione', 'Preferenze Estrazione', 'Vincitore e assillati', and 'File partecipanti'. The table contains several rows of data, including dates and phone numbers.

La nostra piattaforma vi seguirà giorno dopo giorno:

- Visione degli sms ricevuti sulla sim di ricezione
- Gestione delle azioni automatiche di risposta
- Attività personalizzate di inserimento dati o interazione con gli sms
- Notifiche via email/sms/http
- Auto compilazione delle liste dei partecipanti
- Etc.

Vi assisteremo nella scelta delle funzionalità necessarie e utili ad un'efficace gestione del concorso.

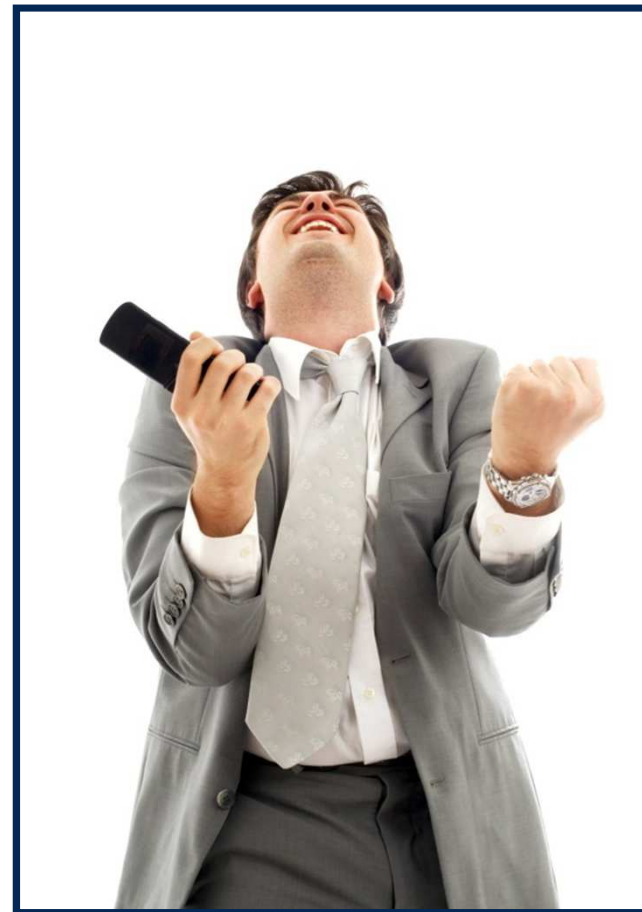
Ad esempio potrebbe essere necessario preparare un'interfaccia di attivazione dei punti vendita aderenti all'iniziativa dinamica nel tempo, oppure la possibilità di cambiare in tempo reale le regole di interazione con il cliente, gestire la programmazione temporale delle estrazioni o qualsiasi altra esigenze di cui potreste aver bisogno.

Aree di costo per attivare un concorso via SMS

Aree di costo:

- Sms in entrata (spediti dall'utente) -> **Non ha costo** per l'azienda
- Sms in uscita -> Costo per sms concordato con Foryou in base a volumi e qualità di sms
- Attivazione Sim -> Dipendente dalla tipologia di Sim utilizzata e dalla durata del concorso
- Creazione Script e personalizzazione piattaforma -> Dipendente dalla complessità dello sviluppo richiesto

Normalmente si fa un primo preventivo a fronte di descrizione generica della modalità del concorso e il preventivo definitivo viene definito dopo la stesura del flusso operativo



Contattateci per maggiori informazioni !

